

“Прекрасен наш союз!”

КРЕСТ В КВАДРАТЕ

Вполне закономерно, что слово “встреча” стало для Швейцарии едва ли не символическим: когда-то здесь пересекались культуры, народности и религии средневековой Европы, а в еще недавнем XX веке нейтралитет альпийской республики привлек в страну крупнейшие международные организации, выбравшие ее своей европейской штаб-квартирой. Можно ли обойти вниманием столь оживленный перекресток Европы, если вы ищете место для очередной конференции или корпоративной встречи своей компании?

Словно в серединке белого креста, взятого со швейцарского флага, здесь соединились и сошлись воедино самые разные и непохожие друг на друга люди — все со своими укладами, культурой, языками, традициями. Все стороны равны — и у креста, и у флага: единственного в мире квадратного флага. Чем не скрытый смысл или намек для сегодняшних организато-

ров самых разных встреч и конференций: где же, как не в Швейцарии?

А начиналось все 1 августа 1291 года, когда крестьяне горных альпийских областей Швиц, Ури и Унтервальден, собравшись на берегу Фирвальдштетского озера, заключили между собой союз против притязаний на эти земли австрийских Габсбургов. Эта дата стала началом конфедерации трех кантонов, к которым в дальнейшем присоединялись соседние земли. Постепенно сложился Швейцарский Союз, к концу XVIII века охвативший 22 кантона. По-видимому, с этого же времени и ведет свое существование и символ Швейцарии — белый равносторонний крест на красном поле или знамени. Белый крест сохранился и в верхнем углу красного щита герба одноименного центра Швиц, когда-то самого влиятельного в союзе и давшего название всей стране...

С тех пор этот союз расширился, превратился из конфедерации в федерацию и существует до настоящего времени.

Правда, в апреле 1798 года по решению французской Директории Швейцария была преобразована в унитарную Гельветическую Республику с конституцией, сделанной по французскому образцу. Однако унитарное устройство не прижилось у привыкших к самоуправлению швейцарцев, и в феврале 1803 г. французам пришлось вернуть Швейцарии децентрализованную систему власти.

После падения Наполеона Венский конгресс европейских держав-победительниц признал независимость и постоянный нейтралитет Швейцарии, а 7 августа 1815 года 22 швейцарских кантона заключили Союзный договор.

Швейцарцы склонны считать, что они проживают в “середине света”. Действительно, они живут в самом сердце Европы, на перекрестке важнейших транспортных путей, соединяющих Германию, Австрию, Лихтенштейн, Италию и Францию. При своих весьма скромных размерах — Швейцария занимает территорию, примерно равную 1/9 части Германии



Встреча в сердце средневекового города, в субтропическом парке или среди альпийских лугов? В Швейцарии все это осуществимо за один день!





— страна богата на самые разные природные ландшафты. Более двух третей ее занимают Альпы. Изрезанные долинами, они сравнительно легко доступны. Это предопределило роль Швейцарии как одного из первых мировых центров горнолыжного спорта. Здесь более 200 перевалов, в том числе знаменитые Сен-Готард и Сен-Бернар. Около 10% Швейцарии занято горными ледниками, среди которых есть и очень крупные. Например, Аалечский ледник в Альпах имеет длину 26,8 км, а площадь около 160 квадратных километров.

Высшая точка Швейцарии (4634 м) — пик Дюфур альпийского массива Монте-Роза. Не менее известны вершины Юнгфрау или Маттерхорн, а также не меньше десятка других великолепных “четырёхтысячников”. Но в то же время, низшая точка страны (193 м) — озеро Маджоре в кантоне Тичино. Кстати, озера — предмет особой гордости швейцарцев. Их насчитывается около полутора тысяч, и все они имеют удлинённую форму, так как их котловины обработаны ледниками. Из-за большой глубины и прозрачности воды озера кажутся бездонно-синими. Гордостью Швейцарии, любимым местом отдыха является Женевское озеро. Его глубина — 310 м.

Поразительное разнообразие ландшафта и большие различия в высоте делают путешествие по Швейцарии интересным в любое время года. В этой удивительной стране встречаются Арктика и тропики: на склонах гор растут мхи и лишайники, а также пальмы и мимозы; в лесах лиственные породы чередуются с хвойными, буки и каштаны — с елями, соснами и лист-



Завтрак на вершине,
а ужин —
в интерьере Арт Нуво.

венницами. Здесь можно лицезреть яркие климатические и природные контрасты за пару часов: у каждой области своя погода и свой пейзаж. Во многих районах формируется микроклимат, благоприятный для создания зимних и летних курортов.

В Швейцарии проживает около 7 миллионов человек, которые говорят на четырех официальных языках — немецком, французском, итальянском и даже на одном из редчайших языков Европы — на ретороманском. Государственное законодательство и делопроизводство, общее для всей Швейцарии, ведется на четырех языках.

Швейцарцы привычны переходить в разговоре с одного языка на другой, зачастую они могут начать фразу на итальянском, а потом перейти на французский или немецкий. Вероятно, поэтому в стране комфортно чувствуют себя люди самых разных национальностей.

Для русских Швейцария всегда имела свою необъяснимо притягательную силу. Веве и Монтрё вдохновляли Гоголя на “Мертвые души”, а Стравинского — на “Весну священную”. Отошедшие от революционной борьбы анархисты вроде Бакунина разводили огороды на берегах Маджоре в Тичино, Достоев-

Швейцарские железные дороги — отдельная достопримечательность страны и — подлинная находка для инсентив организаторов.





Швейцарские сезоны — круглый год. Зимние прогулки по леднику, привалы в горных хижинах, а летом — озера и веселые состязания.



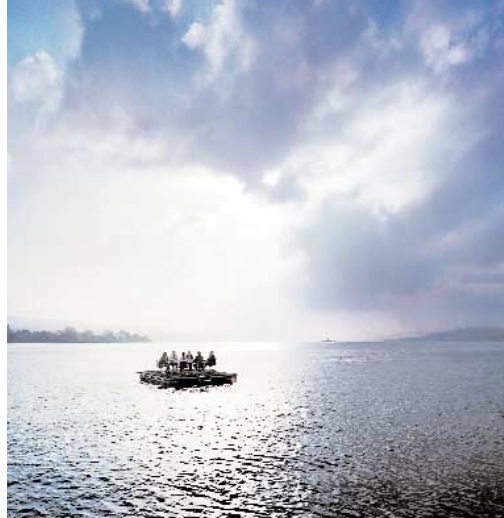
ский проигрывал в казино на берегах Женевского озера свои гонорары. Большевики собирали революционные ячейки в Цюрихе, а меньшевики — в Женеве. Здесь творили Северянин, Бунин, Тютчев, Пастернак, Цветаева, любовались красотой природы Кандинский, Бенуа и Явленский.

Сегодня Швейцария снова в моде: сюда приезжают из России, чтобы кататься на лыжах, заседать на Всемирном Экономическом форуме в Давосе, принимать водные процедуры в дорогих спа, выбирать новую модель автомобиля на Женевском автосалоне, наконец, для того, чтобы просто отдохнуть от суеты нашей беспокойной и нервной жизни.

Все больше российских компаний обращают свои взоры на Швейцарию и с целью проведения здесь ярких и оригинальных корпоративных встреч и событий.

Для этого здесь есть все необходимое: отличное транспортное сообщение внутри страны, обширная конгрессная и деловая инфраструктура на базе отелей (многие из которых относятся к категории исторических отелей, овеянных славой имен многих выдающихся гостей), широкий выбор оригинальных и нестандартных инсентив площадок. Все эти факторы создают необходимый для классического инсентива фон, создающий у участников любого корпоративного события стойкое ощущение полученного ими очень ценного и дорогого подарка в виде путешествия.

Далеко не маловажное обстоятельство: легкая “доступность” Швейцарии из России. Ежедневно в Женеву и Цюрих вылетает из Москвы



сразу несколько рейсов. Группу, направляющуюся практически в любую точку страны, можно легко распределить между 2-3 разными рейсами и аэропортами Женевы и Цюриха — иногда это важно и с точки зрения логистики, и с точки зрения требований той или иной компании к безопасности. Кстати, Швейцария — абсолютно безопасная страна, и здесь не нужно волноваться за разного рода риски, столь свойственные для группового путешествия.

Всегда приятно иметь дело с профессионалами. Кстати, именно в Швейцарии находятся лучшие европейские школы индустрии гостеприимства: их выпускники создают цвет менеджмента ведущих отелей мира. Стоит ли удивляться уровню профессионализма и квалификации менеджеров в отелях самой Швейцарии? А ведь именно с этими людьми придется работать ежедневно и ежечасно любому организатору инсентив путешествия или корпоративной конференции, и их готовность решить любой вопрос, связанный с пребыванием группы в стенах их отеля, в конце концов определит общий итог и результат любого корпоративного мероприятия.

Наконец, принимающие специалисты, или “менеджеры направления” — destination management companies (DMC). В Швейцарии есть немало достойных и опытных принимающих компаний, которые предложат массу ярких и эффективных идей. В ряде случаев региональные конвеншн-бюро оказывают на некоммерческой основе услуги по разработке инсентив программ и зачастую принимают на себя функции DMC, причем делают это абсолютно безвозмездно. В результате творческого взаимодействия швейцарских DMC, конгрессных бюро и отелей на свет появляется целая масса самых ярких и оригинальных наработок, которые украсят любую программу и увлекут гостей или делегатов в азартное соревнование, помогут укрепить командный дух и атмосферу товарищества в коллективе компании, стимулируют участников на новые профессиональные достижения и победы.


А это — уже двойной успех, или даже — успех в квадрате: в красном квадрате с белым симметричным крестом. Такой ориентир трудно не заметить! ●



«FEEL WELL – PERFORM BETTER»

eventful

interlaken congress & events



We design and refine your event or incentive down to the very last detail. On a mountain, in a valley, on water, ice or snow. We specialize in creative, customized programmes with expert personal attention and advice. Our local knowledge and network of professional partners allow us to create added value for unique and unforgettable experiences and activities. Interlaken Congress & Events provides the perfect blend of exclusiveness, entertainment, relaxation and recreation for your staff or clientele.

The Interlaken Congress & Events team works together with carefully chosen venue providers at the resort. We also have at our disposal numerous contacts for unconventional, slightly quirky event sites. Give your project concept a breath of fresh Alpine air and treat your participants to inspiring perspectives – so that your events becomes a «summit» experience in the true sense of the word.

Call us, we are pleased to be of service!

Interlaken Congress & Events AG

Strandbadstrasse 44, Postfach, CH 3800 Interlaken
Telefon +41 (0)33 827 62 00, Telefax +41 (0)33 827 62 05
info@interlaken-congress.ch, www.interlaken-congress.ch

