



ТРЕТЬЯ ВОЛНА

В середине 90-х годов уже прошлого столетия россияне снова открыли для себя Швейцарию.

“Снова” — потому, что на протяжении столетий сюда приезжали гости из России. Одни — за вдохновением, другие — за здоровьем, третьи — за душевным покоем. После перерыва длиной в три четверти века русская речь снова слышна на берегах Женевского озера, на горнолыжных склонах Санкт-Морица и в дорогах бутиках Цюриха.

Сначала это было престижно. Порой достаточно было щегольнуть на модной московской тусовке рассказом о том, как в прошлом месяце вы съезжали с горы где-нибудь в Гриндельвальде вместе с олигархом или политиком, и двери в высший московский свет были уже почти открыты.

Потом в Швейцарию потянулся средний класс: сотрудники частных компаний, журналисты, предприниматели. Они ехали с семьями или с компаниями друзей, потому что вдруг поняли, что здесь можно комфортно отдохнуть, а легенды о “дорогой” Швейцарии

вовсе не имеют ничего общего с реальностью, по крайней мере, если сравнивать цены в местных ресторанах с иными московскими.

Наконец, пришла третья волна. В Швейцарию устремились группы из России: корпоративные встречи, конференции, инсентив программы. Несколько ярких и талантливых проектов, организованных за последнюю пару лет в Швейцарии российскими компаниями, поставили перед нами новый четкий ориентир, выраженный аббревиатурой MICE.

Поэтому мы подготовили совместно с редакцией журнала *events* этот специальный выпуск с одной очевидной целью: помочь Вам, уважаемые читатели, узнать хотя бы несколько регионов Швейцарии, увидеть в них возможности для Вашей следующей корпоративной встречи, которая обязательно завершится успехом!

Ваша
Елена Бондаренко,
Офис по Туризму
Швейцарии,
Москва.

elena.bondarenko@switzerland.com

Швейцария 6

КРЕСТ В КВАДРАТЕ

Вполне закономерно, что слово “встреча” стало для Швейцарии едва ли не символическим: когда-то здесь пересекались культуры, народности и религии средневековой Европы, а в еще недавнем XX веке нейтралитет альпийской республики привлек в страну крупнейшие международные организации, выбравшие ее своей европейской штаб-квартирой. Можно ли обойти вниманием столь оживленный перекресток Европы, если вы ищите место для очередной конференции или корпоративной встречи своей компании?



Юнгфрау 10

ВЫШЕ — ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ

Круизы по двум красивейшим альпийским озерам, путешествие в ретро-поезде к седым вершинам, отдых в роскошных спа, захватывающие дух горнолыжные спуски и завтраки с агентом 007 на высоте 3500 метров: ваши инсентив фантазии в регионе Юнгфрау ограничивают только небо и звезды, потому что даже облака остались внизу.



Регион Женевского озера 11

РОМАН С ОЗЕРОМ

Вдоль берегов Женевского озера раскинулись земли швейцарского кантона Во, они начинаются на западе от Женевы и тянутся берегом озера на восток. Лозанна, столица кантона, находится практически в его геометрическом центре, объединяя вокруг себя — соседний регион Монтрё и Вева, а также уходящие в горы, пространства прилегающих Альп. Это — идеальная декорация для самого изысканного события или для продуктивной корпоративной встречи.

Женева 16

ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ

Так уж сложилась история XX столетия, что небольшой и очень уютный швейцарский город, раскинувшийся вдоль берегов одного из самых живописных озер Европы на стыке Швейцарии и Франции, ассоциируется для многих с понятием: конвенция, конгресс, конференция. Имя этого города — Женева.

events Russia (“Конференция”) №1 (17) Январь 2006
Тематическое приложение
“Корпоративные события и конференции в Швейцарии”
Совместное издание ООО “Компас-Пресс” и “Швейцария Туризм”
ООО “Компас-Пресс”
123022 Москва,
Улица Заморенова 17, офис 2
Телефон (495) 223-1764, 252-5613
Факс (495) 238-2918
E-mail: editor@events-magazine.ru
<http://www.events-magazine.ru>
<http://www.events-magazine.com>

Берн

20

ПРОСТРАНСТВО
И ВРЕМЯ

Столица Швейцарии Берн — город удивительный и во многом уникальный. Его исторический центр объявлен ЮНЕСКО мировым культурным наследием. Окруженный живописной грядой Бернских Альп, город легко доступен из Цюриха и Женевы, а его горожане славятся традиционным бернским гостеприимством, известным на протяжении последних 800 лет.



Граубюнден 26

ЛУЧШЕ ГОР
МОГУТ БЫТЬ
ТОЛЬКО ГОРЫ

В названии этой долины есть явно что-то от сказок про эльфов: Энгадин. Летом в здешние хвойные леса ведут десятки живописных пешеходных троп, на которых можно повстречать если и не сказочного героя, то, хотя бы, серну или лисицу. Осенью сплошь покрытые хвойными зарослями склоны вдруг окрашиваются в ярко желтые или алые тона: местная лиственница сбрасывает свои игольчатые листья, летом практически не отличимые от иголок сосен и пихт. А зимой склоны Энгадина становятся раем для тысяч лыжников, а также любителей зимнего спорта: бобслея, сноубординга, керлинга, хоккея, моносаней или даже таких экзотических забав, как поло на льду или винд-кайт-серфинг на лыжах.



Главный редактор специального выпуска
Дмитрий Смирнов

Иллюстрации:
"Швейцария Туризм", ST/swiss-image.ch
Дмитрий Смирнов

Производство АльФАПРИТ
(495) 722-7791

Редактор выпуска
Екатерина Смирнова

Ответственный секретарь
Татьяна Свердлова

Тираж 5000 экз.

Распространяется по подписке журнала *events*

Switzerland Tourism
Представительство в России

Москва 103045, Последний переулок 17,
бизнес-центр "Сретенка", 4 этаж
Тел: +7 (495) 937 77 64;
Факс +7 (495) 937 77 98
www.MySwitzerland.ru

Швейцария.
Где устраиваются весь мир.



"HUMAN FACTOR"



...В детстве меня учили в школе, что я живу в многонациональной стране. Потом мой многонациональный "дом" развалился на много разных "квартир", а его примеру последовали и некоторые другие страны, в которые заводила меня журналистская работа.

Тогда я решил, что люди разных национальностей, языков и традиций не могут комфортно жить под одной крышей.

Лет 12 назад я впервые попал в Швейцарию и понял, что ошибался. Меня поразило многоязычие этой страны, словно собранной, как лоскутное одеяло, 800 лет назад! С тех пор здесь смогли ужиться и стать одной семьей столь разные и непохожие друг на друга люди. В одних течет горячая итальянская кровь, в других — педантичность французов, в третьих — германская точность и аккуратность.

Эти люди превратили Швейцарию из когда-то европейской провинции в одну из самых процветающих стран мира. При всех своих различиях они развили много общих качеств. Одно из них мне лично импонирует больше всего и может быть выражено такой характеристикой: это тип людей, с которыми приятно и легко иметь

дело, надежные партнеры, гостеприимные хозяева и просто — добрые и порядочные люди.

В нашем бизнесе, связанном с проведением встреч людей, с живым общением коллег, партнеров, единомышленников, **человеческий фактор** играет колоссальную роль, и нужно ли объяснять, как важно, чтобы партнеры могли тебя понять и услышать. Мой опыт общения с представителями швейцарской индустрии гостеприимства ни разу не дал повода усомниться в этом их качестве. А добавьте к нему главный швейцарский "капитал" — уникальный природный ландшафт и очаровательный климат — получите первый и главный аргумент, отвечающий на вопрос "**Почему Швейцария?**" при выборе очередного направления для корпоративного выезда.

А второй аргумент — отличная инфраструктура, которую швейцарцы смогли создать на своей земле. О том, что предлагают для организаторов конференций и встреч лишь некоторые регионы Швейцарии, мы и постарались рассказать в нашем выпуске.

Дмитрий Смирнов,
издатель журнала *events*.
editor@events-magazine.ru